

5 פרומפטים שבדקים אם ה-AI מחליץ עליכם

מעתיקים כל פרומפט ל-ChatGPT, ל-Gemini ול-Perplexity, מחליפים את מה שמסומן בריק ובדקים מה כל אחד עונה. בעמוד הבא: מה לתקן אם לא הופעתם.

בדקים שוב בעוד שבוע

הרשימה משתנה. רושמים את התוצאה בטבלה בעמוד הבא.

שואלים כמו לקוח

תחום ועיר, בלי השם של העסק. ככה מחפש מי שעוד לא מכיר אתכם.

צ'אט חדש לכל בדיקה

בלי חשבון מחובר או בצ'אט זמני, כדי שההיסטוריה שלכם לא תשפיע על התשובה.

1 הבדיקה הבסיסית

האם אתם ברשימה בכלל

אני מחפש [תחום] ב [עיר]. מי הכי מומלצים? תן לי 5 שמות ולמה בחרת כל אחד.

מה מחפשים: אם אתם ברשימה, באיזה מקום, ומה הנימוק שהוא נותן. הנימוק מראה לכם מה הוא מעריך אצל המתחרים.

2 לקוח עם צורך דחוף

החיפוש שמביא כסף

צריך [שירות ספציפי] בדחיפות ב [עיר] או באזור. למי כדאי לפנות ולמה?

מה מחפשים: לקוחות כותבים שירות ספציפי ולא תחום כללי. אם אתם מופיעים בבדיקה 1 ולא כאן, חסר באתר עמוד שמדבר על השירות הזה.

3 מה הוא יודע עליכם

האם המידע נכון

מה אתה יודע על [שם העסק] ב [עיר]? איפה הוא נמצא, מה הדירוג שלו ומה אומרים עליו? ציין מקורות.

מה מחפשים: כתובת, טלפון ושעות לא נכונים, או "אין לי מידע". כל טעות כאן מראה איפה המידע עליכם לא אחיד ברשת.

4 חולכם חול המתחרה

מה חסר לכם

[שם העסק] או [מתחרה שהופיע ברשימה]: על מי היית ממליץ ל [סוג לקוח] ולמה? מה חסר ל [שם העסק] כדי להיות ההמלצה הראשונה?

מה מחפשים: רשימת פערים קונקרטיים. בדרך כלל זה יהיה מספר ביקורות, כתובת לא ברורה או מעט אזכורים מחוץ לאתר.

5 מאיפה הוא לוקח את המידע

איפה כדאי להופיע

אילו אתרים ומקורות בדקת כדי להמליץ על [תחום] ב [עיר]? תן לינקים לכל מקור.

מה מחפשים: אינדקסים, אתרי ביקורות וכתבות שחוזרים על עצמם. אם אתם לא מופיעים באותם מקורות, זה המקום הראשון להירשם.

צ'קליסט: איך נכנסים לרשימה

לפי סדר ההשפעה שנמדדה במחקר של Spearleaf, שבדק את ההמלצות של ChatGPT ב-216 שווקים ב-18 ערים בארה"ב באוגוסט 2026.

+36%

סיכוי להופיע על כל עשירית כוכב נוספת בדירוג

פי 14

סיכוי גבוה יותר להופיע לעסק עם כתובת בתוך העיר שחיפשו

48%

מהעסקים שהופיעו נשארו ברשימה כשנשאלה אותה שאלה 4 עד 9 ימים אחר כך

2 ביקורות

- ☐ שלחתי השבוע לינק ישיר לביקורת ל-10 לקוחות מרוצים
- ☐ הגדרתי בקשת ביקורת קבועה אחרי כל עבודה
- ☐ עניתי לכל הביקורות, כולל השליליות
- ☐ הדירוג 4.8 ומעלה. ברשימה טיפוסית במחקר גם הדירוג הנמוך ביותר היה 4.8
- ☐ הביקורות מזכירות את השירות ואת העיר. מבקשים מהלקוח לכתוב מה עשיתם ואיפה

1 כתובת וזהות אחידה

- ☐ כתובת מלאה כולל עיר במסמך של האתר ובעמוד יצירת קשר
- ☐ אותו שם, כתובת וטלפון בדיוק באתר, בגוגל, בפייסבוק ובאינדקסים
- ☐ פרופיל עסק בגוגל מאומת עם קטגוריה מדויקת
- ☐ פרופיל מעודכן ב-Bing Places. גם משם ChatGPT לוקח מידע על עסקים
- ☐ נותני שירות בלי משרד: ציינו את הערים שאתם משרתים בעמודים נפרדים

4 האתר עצמו

- ☐ עמוד לכל שירות מרכזי, שהמשפט הראשון בו אומר מה, איפה ולמי
- ☐ שאלות נפוצות אמיתיות בסוף כל עמוד שירות
- ☐ סימון LocalBusiness עם כתובת, טלפון ושעות
- ☐ האתר פתוח לסורקים של AI ב-robots.txt

3 מחוץ לגוגל

- ☐ עמוד פייסבוק עם ביקורות פתוחות ופרטים מעודכנים
- ☐ פרופיל באיזי ובמדרג (ובאינדקס המקצועי של התחום)
- ☐ נרשמתי למקורות שעלו בפרומפט 5
- ☐ אזכור אחד לפחות באתר חיצוני: כתבה, שיתוף פעולה או ארגון מקצועי

5 טבלת מעקב: בודקים פעם בשבוע

תאריך	ChatGPT	Gemini	Perplexity	מה תיקנתי השבוע

מקורות: How ChatGPT Picks a Local Business, Spearleaf, ספטמבר 2026 · Local Search Data Sources, ChatGPT Local, נובמבר 2025 · BrightLocal, Local Consumer Review Survey 2026. אין דרך מובטחת להיכנס להמלצות, אבל אלה הגורמים שנמדדו.