

7 בדיקות כדי שגוגל יצטט אתכם

גוגל עונה ללקוחות בתשובות AI בראש החיפוש ומציג קישור לאתרים שהוא מצטט. עברו על הבדיקות וסמנו מה כבר עשיתם.

01 תשובה במשפט הראשון

- ☐ כל עמוד שירות נפתח בתשובה ישירה לשאלה המרכזית שלו
- ☐ ההקדמה והסיפור מגיעים רק אחרי התשובה
- ☐ התשובה כוללת פרט מדויק: מחיר, זמן, טווח או שלב

02 כותרות בשפה של הלקוח

- ☐ בדקתי ב-Search Console אילו חיפושים מביאים אליי תנועה
- ☐ ניסחתי כותרות H2 כמו השאלה שהלקוח מקליד
- ☐ כל כותרת עונה על שאלה אחת בלבד

03 גוגל יודע מי אתם

- ☐ יש עמוד אודות עם שם אמיתי, תמונה וניסיון
- ☐ שם, כתובת וטלפון זהים באתר ובפרופיל העסק בגוגל
- ☐ יש ביקורות טריות ועניתי לכל אחת מהן

04 העמוד בכלל זכאי להופיע

- ☐ בדקתי ב-Search Console שהעמוד נמצא באינדקס
- ☐ אין על העמוד noindex או nosnippet
- ☐ התוכן החשוב כתוב כטקסט ולא רק בתוך תמונה

05 שאלות נפוצות אמיתיות

- ☐ 4 עד 6 שאלות בסוף כל עמוד שירות
- ☐ השאלות לקוחות משיחות טלפון ומהוואטסאפ, לא מהדמיון
- ☐ תשובה של 2 עד 3 משפטים לכל שאלה

06 חידע שאין אצל אחרים

- ☐ מספרים, מחירים ולוחות זמנים מהעבודה שלכם
- ☐ דוגמאות ותמונות אמיתיות, לא תמונות סטוק
- ☐ תהליך העבודה מוסבר שלב אחרי שלב

07 בדיקה חול המתחרים

- ☐ חיפשתי בגוגל את 5 השאלות הנפוצות בתחום שלי
- ☐ רשמתי אילו אתרים מצוטטים בתשובות ה-AI
- ☐ בדקתי מה יש להם בעמוד שחסר אצלי

איך יודעים שזה עובד

הקליקים מתשובות ה-AI נספרים בדוח **Performance** של Search Console

עקבו אחרי **הקליקים** לעמודים ששיפרתם פעם בחודש

מבוסס על ההנחיות של Google Search Central לתכונות AI בחיפוש. אין דרך מובטחת להיכנס לתשובה, אבל בלי הבסיס הזה הסיכוי קטן.