

5 כלים חיוניים של גוגל

כל ההגדרות מהמדריך בעמוד אחד. מסמנים מה כבר עשיתם, ולוחצים על הלינק כדי להיכנס לכלי.

01 פרופיל העסק בגוגל

business.google.com/add

- ☐ מילאתי את שם העסק האמיתי, בלי מילות מפתח בשם
- ☐ בחרתי קטגוריה ראשית שמתארת את העסק עצמו
- ☐ הגדרתי אזור שירות אם אני מגיע ללקוחות
- ☐ השלמתי את האימות (יכול לקחת עד 5 ימי עסקים)
- ☐ עניתי לכל הביקורות והעליתי תמונות אמיתיות

02 Google Search Console

search.google.com/search-console

- ☐ הוספתי נכס דומיין ואימתתי בעלות
- ☐ שלחתי מפת אתר (Sitemap)
- ☐ בדקתי את 20 החיפושים המובילים בדוח Performance
- ☐ וידאתי בדוח Pages שעמודי השירות באינדקס
- ☐ סיננתי מיקום 8 עד 20 ובחרתי עמוד אחד לשפר

03 PageSpeed Insights

pagespeed.web.dev

- ☐ בדקתי את דף הבית ואת עמוד השירות המרכזי בלשונית Mobile
- ☐ קראתי קודם אם עברתי את Core Web Vitals ורק אז את הציון
- ☐ מצאתי בחלק Diagnostics מה מאט את העמוד

הספים הטובים:

LCP עד 2.5 שניות, INP עד 200 מילישניות, CLS עד 0.1

04 Google Trends

trends.google.com

- ☐ הגדרתי ישראל ותקופה של 5 שנים אחרונות
- ☐ השווייתי 2 עד 3 שמות של השירות שלי
- ☐ שמרתי רעיונות מהשאלות בעלייה בדוח Rising
- ☐ זיהיתי באיזה חודש העונה שלי מתחילה

אחרי ההגדרה: השגרה

פעם בשבוע **Analytics ו- Search Console**

פעם בחודש **פרופיל העסק ו- PageSpeed**

לפני כל קמפיין **Google Trends**

סדר הפעלה מומלץ: Analytics, Search Console, פרופיל העסק, PageSpeed ואז Trends.

05 Google Analytics 4

analytics.google.com

- ☐ יצרתי נכס עם אזור זמן ירושלים ומטבע שקל
- ☐ התקנתי את מזהה המדידה באתר, פעם אחת בלבד
- ☐ ראיתי את עצמי בדוח Realtime
- ☐ סימנתי וואטסאפ, טלפון וטופס כאירועים מרכזיים
- ☐ חיברתי את Search Console בהגדרות הניהול