JORDIGITAL.

צ'קליסט להדפסה

צ'קליסט פרופיל עסק בגוגל

מה לבדוק בפתיחה, במילוי ובבדיקה החודשית כדי שהכרטיס יופיע נכון במפה.

בעלות ופתיחה

- ☐ חיפשתם קודם אם כבר קיים כרטיס לעסק בגוגל מפות
- ☐ הבעלים הראשי הוא חשבון גוגל של העסק ולא של ספק
- ☐ ספקים ועובדים קיבלו הרשאת ניהול ולא בעלות
- ☐ האימות הושלם, לרוב בסרטון של השלט והמקום
- ☐ אין פרופיל כפול לאותו עסק באותה כתובת

השדות שמשפיעים על ההופעה

- ☐ קטגוריה ראשית שמתארת את העיסוק המרכזי
- ☐ שם העסק כמו על השלט, בלי מילות מפתח
- ☐ כתובת לעסק שמקבל לקוחות, אזור שירות לעסק שנוסע
- ☐ רשימת שירותים או מוצרים מלאה
- ☐ שעות פעילות, כולל שעות מיוחדות לחגים
- ☐ תיאור של עד 750 תווים שנכתב בשביל לקוחות
- ☐ תמונות אמיתיות של החזית, המקום והעבודות

אתר וביקורות

- ☐ שם, כתובת וטלפון זהים בכרטיס ובתחתית האתר
- ☐ הקישור מוביל לעמוד המתאים ומתויג בפרמטרים למדידה ב GA4
- ☐ קישור קצר לכתיבת ביקורת נשלח ללקוחות אחרי השירות
- ☐ אין הנחה או מתנה בתמורה לביקורת
- ☐ כל ביקורת מקבלת תשובה עניינית, גם השלילית

בדיקה חודשית של 15 דקות

- ☐ הפרטים לא השתנו בעקבות הצעת עריכה של גולש
- ☐ שעות החגים הקרובים עודכנו
- ☐ נוספו שתיים או שלוש תמונות חדשות מהעבודה
- ☐ בדוח: שיחות, ניווטים וחיפושים לעומת החודש הקודם
- ☐ העסק מופיע גם על ביטויים כלליים ולא רק על שמו

שינויים תכופים בשם, בכתובת או בקטגוריה עלולים לגרום לבדיקה מחדש, לכן מעדכנים רק כשמשהו באמת השתנה.