JORDIGITAL.

תבנית למילוי

תבנית תכנון משפך שיווקי

דף למילוי שממפה קהל, הצעה, שלבים ומדידה לפני שבונים את המשפך.

קהל והצעה

הקהל האחד שהמשפך פונה אליו

הבעיה או הצורך שלו במשפט אחד

ההצעה במשפט: מה מקבלים ובמה זה שונה

הצעת הכניסה תמורת הפרטים: שיחה, הצעה, מדריך או הנחה

היעד: כמה לקוחות בחודש וכמה מותר לשלם על לקוח

חשיפה ועניין

מקור התנועה הראשון: קמפיין במטא, בגוגל או תוכן

נקודת הכניסה: דף נחיתה או טופס מיידי במטא

המקום שבו נרשם כל ליד יחד עם המקור שלו

ההודעה האוטומטית שהליד מקבל בדקות הראשונות

מי מקבל התראה על ליד חדש ובאילו שעות

שקילה והחלטה

חמש השאלות שלקוחות שואלים לפני שהם מחליטים

הודעות רצף המעקב ומתי יוצאת כל אחת

מה קורה כשליד לא עונה יומיים

הצעד למכירה: שיחה ביומן, הצעת מחיר או קופה

הרגע שבו רצף המעקב נעצר

אחרי הרכישה ומדידה

ההודעה אחרי הרכישה ומתי מבקשים ביקורת

ההצעה ללקוח קיים: מוצר משלים, חידוש או הפניה

אחוז המעבר שמודדים מכל שלב לשלב הבא

עלות לליד ועלות ללקוח, היום ומה היעד

הזמן עד מענה ראשון לליד

התחילו מהגרסה המינימלית: מקור תנועה אחד, דף אחד, מענה מיידי ושתיים או שלוש הודעות מעקב.